



ACTA DE APERTURA, ANALISIS Y RECOMENDACIÓN DEL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE PAPELERIA INFORMATIVA COMO PARTE DEL PLAN DE COMUNICACIONES PARA CONCIENTIZAR A LA POBLACION EN CUANTO AL PROCESO DE VACUNACIÓN CONTRA EL COVID 19, MEDIANTE SOLICITUD DE COTIZACION NO.0025-2021

En la ciudad de Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central, once (11) días del mes de mayo del año (2021) dos mil veintiuno, reunidos en la Subgerencia de Suministros Materiales y Compras, ubicado en el sexto piso del edificio administrativo del IHSS Barrio Abajo, los miembros de la Comisión Evaluadora nombrada por la Dirección Ejecutiva Interina, mediante Memorando No. 1838-DEI-IHSS-2021 de fecha 13 de mayo del 2021, quedando conformada de la siguiente manera: Abog. Delmi Suazo en representación de la Unidad de Asesoría Legal, Lic. Hector Meza en representación de la Gerencia Administrativa y Financiera, Abg. Saúl Enrique Morales, en representación de la Subgerencia de Suministros Materiales y Compras, Sr. Rubén Galindo representante técnico de la Unidad de Comunicación y Marca, Lic. Cecilia Mendoza representante técnico de la Unidad de Comunicación y Marca, , a efecto de revisar las ofertas presentadas en el proceso de adquisición de **PAPELERIA INFORMATIVA COMO PARTE DEL PLAN DE COMUNICACIONES PARA CONCIENTIZAR A LA POBLACION EN CUANTO AL PROCESO DE VACUNACIÓN CONTRA EL COVID 19.-PRIMERO:** Mediante Decreto No. PCM-005-2020 publicado en el Diario Oficial La Gaceta en fecha 10 de febrero de 2020, reformado mediante Decretos Ejecutivos Números PCM-016-2020 y PCM-023-2020, reformado mediante Decreto Ejecutivo Numero PCM-146-2020 publicado en el Diario Oficial la Gaceta el día 29 de diciembre de 2020 vigente hasta el 31 de diciembre 2021; El Presidente Constitucional de la República en Consejo de Secretarios de Estado, decretaron prorrogar la vigencia de la Declaratoria de ESTADO DE EMERGENCIA HUMANITARIA Y SANITARIA, hasta el 31 de diciembre de 2021, en todo el territorio nacional, con el propósito continuar y fortalecer las acciones de vigilancia, prevención control y garantizar la atención a las personas ante la actual ocurrencia de infección por coronavirus (COVID-19).-**SEGUNDO:** Mediante Resolución 474/08-02-2021, la Comisión Interventora determino aprobar el Plan de Acción ante la Pandemia COVID-19, Fase V, mismo que contempla, entre otras aristas, la vacunación a realizar por el Instituto Hondureño de Seguridad Social contra el COVID 19.- **TERCERO:** Mediante Memorando 344-CIYM-2021 de fecha 12 de abril de 2021 firmado por la Lic. Cecilia Mendoza, solicita la autorización a la Gerencia Administrativa y Financiera para iniciar la gestión de compra correspondiente al Plan de comunicaciones para concientizar a la población en cuanto al proceso de vacunación contra el COVID-19, contando con Disponibilidad Presupuestaria Aprobada mediante Memorando No.544-SGP/IHSS-2021 de fecha 15 de marzo del año 2021 firmado por el Lic. José Lorenzo Coto, Subgerente de Presupuesto, por un monto de dos millones de lempiras (L.2,000,000.00).- **CUARTO:** Mediante Memorando No.3640-GAYF-2021 de fecha 14 de abril del año 2021 el Licenciado Edwin Orlando Medina Gerente Administrativo y Financiero autoriza la compra de papelería Informativa para reproducir el Plan de comunicaciones para concientizar a la población en cuanto al proceso de vacunación contra el COVID-19, - **QUINTO:** Se inicia el proceso de adquisición, atendiendo lo instruido en la Resolución 474/08-02-2021 de fecha 08 de febrero del 2021, específicamente en el numeral 8.1 en donde cita textualmente “El plan de Comunicaciones que permita concientizar a la población afiliada en

cuanto al plan de vacunación que forma parte del PLAN DE ACCION DEL IHSS IHSS ANTE PANDEMIA COVID-19 FASE V AÑO 2021".- **SEXTO:** La Unidad de Comunicación y Marca mediante Memorando No.395-CIYM-2021 de fecha 28 de abril 2021, en base a la Resolución Mediante Resolución 474/08-02-2021, envía a la Subgerencia de Compras la documentación soporte como parte del proceso de adquisición. - **SEPTIMO:** Para este proceso se invitó a participar a las siguientes empresas: **AGM IMPRESORES, PUBLIGRAFICAS, HB IMPRESORES, COIMEX.**- **OCTAVO:** Que de las invitaciones giradas se recibieron las cotizaciones en sobre sellados de las empresas siguientes: **PUBLIGRAFICAS** presente su oferta con las partidas No.1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 POR UN MONTO DE TRESCIENTOS DOCE MIL TRESCIENTOS VEINTE Y TRES CON CUARENTA Y SEIS CENTAVOS (L.312,323.46), **HB IMPRESORES** presenta su ofertas con las partidas No.1,2,3, POR UN MONTO TOTAL DE CINCUENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS LEMPIRA (L55,800.00),**COIMEX** indicando que no cotiza ninguna de las partidas, de igual manera la comisión evaluadora informa que la empresa **EDISUR** presento cotización a través de la página de Honducompras por un valor de **TRESCIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS CINCUENTA CON CINCUENTA CENTAVOS (L339,550.50)**, presentando cada uno las siguientes Ofertas:

No.	Empresa	Monto de la Oferta	Valor Garantía	Vigencia del Documento		Banco
1	PUBLIGRAFICAS	L.312,323.46	L 6,900.00	10/05/2021	10/11/2021	BAC CREDOMATIC Cheque Certificado N° 00010761
2	HB IMPRESORES	L55,800.00	L 1,120.00	07/05/2021	07/11/2021	BAC CREDOMATIC Cheque Certificado N° 00012869
3	EDISUR	L339,550.50	L. 6,792.00	10/05/2021	10/11/2021	BAC CREDOMATIC Cheque Certificado N° 00001831

NOVENO: Los representantes de la Unidad de Comunicación y Marca, realizaron el análisis técnico de las especificaciones y condiciones técnicas solicitadas en este proceso, las cuales se describen a continuación:

NO.	DESCRIPCION	Unid.	PUBLIGRAFICAS		EDISUR		HB IMPRESORES	
			CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
1	Afiches de 12x18 Pulgadas, Papepl cover, full Color, Diseño No.1 VACUNA + CUIDADO = PROTECCION, ¿Qué debemos saber de las vacunas con la COVID-19? (Según Muestra)	3000	X		X		X	
2	Afiches de 12x18 Pulgadas, Papepl cover, full Color, Diseño No.2 PROCESO DE VACUNACION (Según Muestra)	3000	X		X		X	
3	Afiches de 12x18 Pulgadas, Papepl cover, full Color, Diseño No.3 PROCESO DE VACUNACION(Según Muestra)	3000	X		X		X	
4	Lona (manta) Cruza Calle, full color, con ojete a ambos lados, tamaño 155x40 pulgadas, con rompevientos,	40	X		X		No cotiza	



NO.	DESCRIPCION	Unid.	PUBLIGRAFICAS		EDISUR		HB IMPRESORES	
			CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
	Diseño No.1 VACUNA+CUIDADO =PROTECCION, VACUNESE CONTRA LA COVID-19							
5	Lona (manta) Cruza Calle, full color, con ojete a ambos lados, tamaño 155x40 pulgadas, con rompevientos, Diseño No.2 VACUNA+CUIDADO =PROTECCION, CENTRO DE VACUNACION.	20	X		X			No cotiza
6	Lona (manta) Cruza Calle, full color, con ojete a ambos lados, tamaño 155x40 pulgadas, con rompevientos, Diseño No.3 VACUNA+CUIDADO =PROTECCION, VACUNACION VEHICULAR.	2	X		X			No cotiza
7	Sticker para carro, full color, 13x13 pulgadas con la leyenda ES TIEMPO DE PROTEGERSE.(Según Muestra)	70	X		X			No cotiza
8	Banners de pared tamaño 44x70 pulgadas, montados en PVC de 3 milímetros de grosor, full color con cinta doble pega con la Leyenda Después de vacunarse contra la COVID-19	80	X		X			No cotiza
9	Banners con estructura lona full color con ojete, tamaño 30x70 pulgadas con estructura (en araña o roller) con la leyenda Vacunate con la COVID-19 Y sigue protegiéndote.(Según Muestra)	150	X		X			No cotiza
10	Cuatriplana, impresión en Papel Bond base 10 o papel periódico, tamaño 24x18.5 pulgadas full color mas colocación de las impresiones en puntos de mayor tráfico en las ciudades donde hay presencia del IHSS (Teniendo como referencia los puntos de venta de periódico) con la leyenda Proceso de vacunación	20,000	X		X			No cotiza

DECIMO: En base al numeral anterior, la Comisión Evaluadora, para este efecto realiza el análisis de precio de la empresa que cumple con las especificaciones técnicas solicitadas por el Instituto, el cual se muestra a continuación:

NO.	DESCRIPCION	Cantidad de Dispositivos	PUBLIGRAFICAS		HB IMPRESORES		EDISUR	
			Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total
1	Afiches de 12x18 Pulgadas, Papel cover, full Color, Diseño No.1 VACUNA + CUIDADO = PROTECCION, ¿Qué debemos saber de las vacunas con la COVID-19? (Según Muestra)	3000	L2.47	L7,410.00	L6.20	L18,600.00	L4.00	L12,000.0
2	Afiches de 12x18 Pulgadas, Papel cover, full Color, Diseño No.2 PROCESO DE VACUNACION (Según Muestra)	3000	L2.47	L7,410.00	L6.20	L18,600.00	L4.00	L12,000.0
3	Afiches de 12x18 Pulgadas, Papel cover, full Color, Diseño No.3 PROCESO DE VACUNACION(Según Muestra)	3000	L2.47	L7,410.00	L6.20	L18,600.00	L4.00	L12,000.0



Nº.	DESCRIPCION	Cantidad de Dispositivos	PUBLIGRAFICAS		HB IMPRESORES		EDISUR	
			Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total	Precio Unitario	Precio Total
4	Lona (manta) Cruza Calle, full color, con ojete a ambos lados, tamaño 155x40 pulgadas, con rompevientos, Diseño No.1 VACUNA+CUIDADO =PROTECCION, VACUNESE CONTRA LA COVID-19	40	L829.33	L33,173.20	No cotiza		L862.50	L34,500.0
5	Lona (manta) Cruza Calle, full color, con ojete a ambos lados, tamaño 155x40 pulgadas, con rompevientos, Diseño No.2 VACUNA+CUIDADO =PROTECCION, CENTRO DE VACUNACION.	20	L837.14	L16,742.80	No cotiza		L862.50	L17,250.0
6	Lona (manta) Cruza Calle, full color, con ojete a ambos lados, tamaño 155x40 pulgadas, con rompevientos, Diseño No.3 VACUNA+CUIDADO =PROTECCION, VACUNACION VEHICULAR.	2	L887.68	L1,775.36	No cotiza		L862.50	L1,725.0
7	Sticker para carro, full color, 13x13 pulgadas con la leyenda ES TIEMPO DE PROTEGERSE. (Según Muestra)	70	L70.85	L4,959.50	No cotiza		L37.95	L2,656.5
8	Banners de pared tamaño 44x70 pulgadas, montados en PVC de 3 milímetros de grosor, full color con cinta doble pega con la Leyenda Despues de vacunarse contra la COVID-19	80	L784.12	L62,729.60	No cotiza		L813.05	L65,044.0
9	Banners con estructura lona full color con ojete, tamaño 30x70 pulgadas con estructura (en araña o roller) con la leyenda Vacunate con la COVID-19 Y sigue protegiendote. (Según Muestra)	150	L707.42	L106,113.00	No cotiza		L862.50	L129,375.0
10	Cuatnipiana, impresión en Papel Bond base 10 o papel periodico, tamaño 24x18.5 pulgadas full color mas colocación de las impresiones en puntos de mayor trafico en las ciudades donde hay presencia del IHSS (Teniendo como referencia los puntos de venta de periódico) con la leyenda Proceso de vacunación	20000	L3.23	L64,600.00	No cotiza		L2.65	L53,000.0
Total.....				L312,323.46		L55,800.00		L339,550.5

DECIMO PRIMERO: De conformidad con la evaluación de condiciones y especificaciones técnicas y al igual que la evaluación económica, los miembros participantes en este proceso, **RECOMIENDAN ADJUDICAR**

A LA EMPRESA: PUBLIGRAFICAS, por Cumplir con las especificaciones y condicione solicitadas, y ofrecer el precio más bajo, por un valor de **TRECIENTOS DOCE MIL TRESCIENTOS VEINTE Y TRES LEMPIRAS CON CUARENTA Y SEIS CENTAVOS (L.312,323.46)** con un tiempo de entrega inmediata al recibir la orden de compra.-

DECIMO SEGUNDO: El proveedor adjudicado deberá presentar Garantía de Cumplimiento por el 15% del monto total adjudicado y Garantía de Calidad por el 5% de dicho monto.

DECIMO TERCERO: Se fundamenta la presente Acta en los Artículos siguientes: 5, 9, 33, 51, 52, 63 numeral 1) de la Ley de Contratación del Estado; y Artículos 7 numeral (p) 53, 125, 126, 135, 139, 169, 170 último párrafo del Reglamento de la Ley de Contratación del Estado; el articulo 5 y 7 de la Ley General de la Administración Pública y artículos 60 y 72 de la Ley de Procedimiento Administrativo. Decreto Ejecutivo


[Handwritten signature]

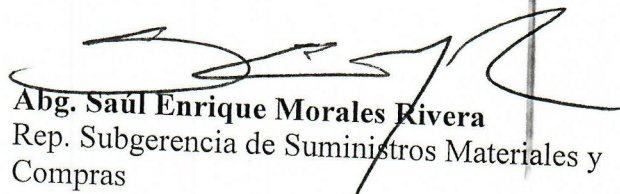
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

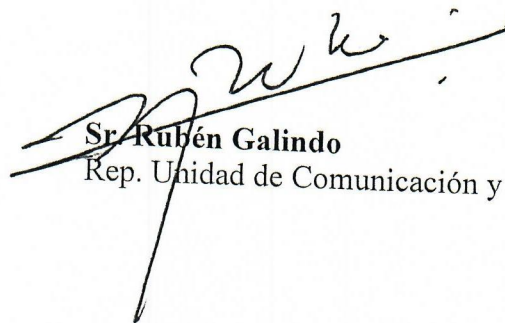



PCM-005-2020 publicado en el Diario Oficial "La Gaceta" en fecha 10 de febrero de 2020, Decreto Ejecutivo PCM-016-2020 de fecha 3 de marzo de 2020, Decreto Ejecutivo PCM-023-2020 reformado mediante Decreto Ejecutivo Numero PCM-146-2020 publicado en el Diario Oficial la Gaceta el día 29 de diciembre de 2020 vigente hasta el 31 de diciembre 2021. No habiendo más que tratar se concluye este acto, en día 13 de mayo de 2021, firmando los abajo descritos.


Lic. Hector Meza
Rep. Gerencia Administrativa Y Financiera


Abg. Saúl Enrique Morales Rivera
Rep. Subgerencia de Suministros Materiales y Compras


Lic. Cecilia Mendoza
Rep. Unidad de Comunicación y Marca


Sr. Rubén Galindo
Rep. Unidad de Comunicación y Marca


Abog. Delmi Suazo
Rep. Unidad de Asesoría Legal